

授課人員：

姓名：_____

選擇題（每題 5 分、共 20 題）

01. 旅遊產業 1997 年時行銷傳播媒體為何？
（A）報紙 （B）DM 傳單 （C）雜誌 （D）以上皆是
02. 以下哪些是屬於找尋旅遊資訊的媒介？
（A）tripadvisor （B）背包客棧(backpackers) （C）PTT(批踢踢) （D）以上皆是
03. 旅遊產業使用報章雜誌等行銷媒體為工具是哪個時期？
（A）PRINT （B）Web1.0 （C）Web2.0 （D）Solo MO
04. 下列何階段屬於雙向溝通時期？
（A）PRINT （B）Web1.0 （C）Web2.0 （D）Solo MO
05. 觀光資訊發展時期三階段排序為何？
（A）行銷管理應用 （B）行銷應用管理 （C）管理行銷應用 （D）以上皆非
06. SARS 風暴時人們不出門消費，開始網路瀏覽找訊息是哪個階段？
（A）PRINT （B）Web1.0 （C）Web2.0 （D）Solo MO
07. SoLoMo 的全名是？
（A）Sorrow Loop More （B）Socle Localised Modern （C）Social Local Mobile
（D）Soaper Longin Monteith
08. 引發消費者旅遊意圖的方向有哪些途徑？
（A）Facebook （B）電視媒體的傳播 （C）平面媒體的旅遊介紹 （D）以上皆是
09. 新的旅遊型態 - 「碎片化」的自由行旅程，哪些是因應而產生的新創旅遊平台？
（A）Line （B）背包客棧(backpackers) （C）KKday （D）DingTAXI
10. 以下哪一個不是提供「單一旅遊項目」的專業網站平台？
（A）Niceday （B）KKday （C）Klook （D）FunTime
11. 下列何者軟體是用於查詢網頁排名的？
（A）FACEBOOK （B）INSTAGRAM （C）TWITTER （D）ALEXA
12. 物聯網(IoT)的英文是由哪三個字組成？
（A）Internet of thing （B）Information of thing （C）Infotmation of
technology
（D）Internet of technology
13. 何者為比價網站？
（A）Skyscanner （B）Expedia （C）booking.com （D）以上皆是
14. 網路交易定型化契約應記載及不得記載事項為何？
（A）負責人 （B）電話 （C）電子郵件信箱 （D）以上皆是
15. 社交工程的目的是為了盜取你的？
（A）帳號密碼 （B）卡號 （C）個資 （D）以上皆是

16. 個資洩漏過失行為每筆資料最高罰款為?
 (A) 20,000 (B) 10,000 (C) 1,000 (D) 500
17. airbnb 是以發展和類型住宿為主?
 (A) 民宿 (B) 五星飯店 (C) 度假村 (D) 溫泉旅館
18. 國外 OTA 最大特色為何?
 (A) 多家飯店住宿 (B) 優異預定介面 (C) 多國語言版本 (D) 人工客服
19. 我國旅館分類類別為何?
 (A) 國際觀光 (B) 觀光 (C) 一般 (D) 以上皆是
20. 網路交易定型化契約應記載及不得記載事項為何?
 (A) 負責人 (B) 電話 (C) 電子郵件信箱 (D) 以上皆是

填答區：

題次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
答案										
題次	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
答案										

評量員姓名：_____ 日期：_____ 分數：_____

旅宿電商操作人員 評量標準表

授課人員：

姓名：_____

畫出一飯店網站架構及並提出應改進事項：

飯店名稱：

飯店網址：

評分說明：

評量員姓名：_____

分數：_____